

1568912

ДЖОН СВЕКЛА
МІТЧ КОГЕН

ЯК СТАТИ МІЛЬЯРДЕРОМ

як найбільші в світі
виробники створюють
грандіозну цінність

Це дослідження пропонує детальний опис п'яти критично важливих навичок мислення, що притаманні виробникам грандіозних цінностей. Вивчивши їх, ви зможете розпізнавати таких людей, заохочувати й утримувати їх на посаді — а можливо, й самі приєднаєтесь до їхнього числа. “Як стати мільярдером” — книжка, що назавжди змінить ваше ставлення до талановитих працівників та комерційної цінності.

ЗМІСТ

Вступ	7
Розділ 1. РОЗВІНЧУЮЧИ МІФИ ПРО ЕКСТРЕМАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО.....	13
Розділ 2. ЕМПАТИЧНА УЯВА: Мистецтво створення хітів	37
Розділ 3. ТЕРПЛЯЧА НАПОЛЕГЛИВІСТЬ: Чому мільярдери успішні, незважаючи на непевні часи.....	75
Розділ 4. КРЕАТИВНА РЕАЛІЗАЦІЯ: Як Творці виводять хіти на ринок.....	107
Розділ 5. ОБЕРТАЮЧИ РІВНЯННЯ РИЗИКУ: Як Творці уникають ризику, на який ідуть інші, і йдуть на ризик, якого інші уникають	141
Розділ 6. ДУАЛЬНІСТЬ «ТВОРЕЦЬ-ВИКОНАВЕЦЬ»: Як Творці знаходять людей, які їх доповнюють.....	179
Висновки: Як стають мільярдерами	209
Подяка	237
Додаток. Мільярдери, які з'являються в цій книжці	243